

REGULAMIN KONKURSU
„Konkurs na najciekawszy materiał video Dystrybutora marki Hitze”
dalej zwany „Regulaminem”

§ 1. Cele Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się **„Konkurs na najciekawszy materiał video Dystrybutora marki Hitze”** (dalej jako **„Konkurs”**).
2. Celem Konkursu jest wykonanie przez uczestnika Konkursu (dalej: **„Uczestnik”**) oryginalnego, kreatywnego i pomysłowego materiału video na temat tego, dlaczego Uczestnik poleca markę Hitze.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba, zatrudniona lub współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej u dystrybutorów marki Hitze.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału Przedstawiciele Handlowi zatrudnieni bezpośrednio przez Stalko sp. z o. o. Sp. k.

§ 2. Organizator Konkursu.

1. Organizatorem Konkursu jest Stalko spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Solec 24 lok. 253, 00-403 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000836475, NIP: 9482603545, reprezentowaną przez komplementariusza – spółkę pod firmą: Stalko sp. z o.o. z siedzibą w Radomiu, ul. Gdyńska 32, 26-600 Radom, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000782428, NIP: 9482618156, REGON: 383190268; (dalej: **„Organizator”**) właściciel marki Hitze.

§ 3. Uczestnicy Konkursu.

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie zgłoszenia zawierającego poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy, materiał video w pliku o którym mowa w § 1 ust. 2 powyżej oraz podpisaną zgodę na wykorzystanie wizerunku, jeśli na nagraniu utrwalony byłby taki wizerunek. W formularzu zgłoszeniowym należy wpisać wszystkie widoczne na filmie osoby, oraz powinny one potwierdzić niniejszą zgodę.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza zaakceptowanie Regulaminu przez Uczestnika.
3. Treść niniejszego Regulaminu, informacja o Konkursie oraz zgoda na wykorzystanie wizerunku znajdują się na stronie internetowej www.stalko.com
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia konkursowego z przyczyn od niego niezależnych.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Materiał video, o którym mowa w § 1 ust. 2 powyżej, w dowolnym formacie dającym możliwość odtworzenia w serwisie Facebook należy przesłać poprzez wklejenie linku do pobrania filmu w formularzu zgłoszeniowym

Dozwolone formaty plików (akceptowane przez serwis Facebook):

- ☐ .MOV
- ☐ .AVI
- ☐ .WMV
- ☐ .FLV
- ☐ .MKV
- ☐ .3G2, .3GP, .MTS, .OGG, .VOB, .DIVX

2. Prace należy nadsyłać w terminie do 31.01.2026r. do godz. 23:59.
3. Uczestnik, którego materiał wideo otrzymał nagrodę, z momentem otrzymania nagrody przenosi nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do materiału video (filmu) przesłanego w ramach Konkursu na rzecz Organizatora w zakresie jego utrwalania każdą techniką i rozpowszechniania w wydawnictwach własnych Organizatora kierowanych do pracowników oraz w Internecie i mediach społecznościowych Organizatora.
4. Każdy Uczestnik oświadcza, że jest autorem przesłanego w ramach Konkursu materiału video oraz –w stosunku do Uczestników, których materiały video otrzymały nagrodę - wyraża zgodę na uczestnictwo w Konkursie oraz publikację materiału video (filmu), w tym przedstawionych na nagraniu wizerunków o ile będą zamieszczone. Uczestnik taki oświadcza, że posiada zgodę osób utrwalonych na filmie na publikację ich wizerunków w wydawnictwach własnych Organizatora kierowanych do pracowników oraz w Internecie i mediach społecznościowych Organizatora.
5. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane pod adresem Organizatora Konkursu przejął na siebie Uczestnik Konkursu.
6. Materiał video (film) nie spełniający wymogów niniejszego Regulaminu nie będzie brał udziału w Konkursie.
7. Komisja Konkursowa ma prawo do dyskwalifikacji materiału video (filmu), w szczególności, jeżeli łamią prawo, dobre obyczaje (przekraczają normy społeczne czym np. uniemożliwiają publikację materiału video) lub są niezgodne z tematyką Konkursu.
8. Komisja Konkursowa może odwołać Konkurs lub zrezygnować z przyznania nagród w zależności od jakości, ilości i rodzaju nadsyłanego materiału video (filmu) do Konkursu.
9. Konkurs jest jednoetapowy.

§ 5. Przetwarzanie danych osobowych.

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza zaakceptowanie Regulaminu przez Uczestnika.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – dalej zwany jako „Administrator”.
3. Każda osoba, która potrzebuje dodatkowych informacji związanych z ochroną danych osobowych lub chce skorzystać z przysługujących praw, proszona jest o kontakt:
Inspektor Ochrony Danych: Bartłomiej Kida, e-mail: bodo.radom@gmail.com
Możliwy jest także kontakt za pomocą listu tradycyjnego, pisząc na adres Stalko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-403) przy ul. Solec 24/253.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia „**Konkursu na najciekawszy materiał video Dystrybutora marki Hitze**” (dalej jako: „**Konkurs**”) a także w celach promocyjnych, informacyjnych oraz kronikarskich realizowanych przez Organizatora – Stalko sp. z o. o. sp. k. Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, a także wizerunku utrwalonego na fotografii, osoby, która została zgłoszona do udziału w Konkursie, przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody osoby, której dane osobowe będą przetwarzane.
5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz przez okres 1 (słownie: jednego) roku po jego zakończeniu.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem, w szczególności Zleceniodawcy Konkursu na podstawie zawartych umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych.
7. Administrator zapewnia prawo dostępu do przekazanych danych oraz do ich sprostowania. Administrator nie odmówi żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik może także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody.
8. Osobie, której dotyczą dane, przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano

na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody przed rozstrzygnięciem Konkursu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

9. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych (PUODO, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa). Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

10. W przypadku wyrażenia zgody na publikację i przekazanie danych do USA dane osobowe będą przekazywane serwisowi społecznościowemu Facebook, który jest własnością Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, USA oraz serwisowi LinkedIn, który jest własnością LinkedIn Inc., 1000 W Maude Ave, Sunnyvale, CA 94085.

§ 6. Ocena prac konkursowych i nagrody.

1. Oceny nadesłanych Prac dokona komisja (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) powołana przez Organizatora do rozstrzygnięcia Konkursu. Komisja Konkursowa będzie sprawowała ponadto nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu.

2. Komisja Konkursowa będzie oceniała każdy materiał video (filmik) pod kątem treści przekazu uzasadniającego to, dlaczego Uczestnik poleca markę Hitze, kreatywność, oryginalność i pomysłowość.

3. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięzców Konkursu i przyzna następujące nagrody (jednemu Uczestnikowi może być przyznana tylko jedna nagroda):

1) za zajęcie **I miejsca** nagrodę - Bon o wartości 3000 PLN (750 EUR) na zakupy produktów HITZE za pośrednictwem panelu B2B

2) za zajęcie **II miejsca** nagrodę - Bon o wartości 2000 PLN (500 EUR) na zakupy produktów HITZE za pośrednictwem panelu B2B

3) za zajęcie **III miejsca** nagrodę - Kampania marketingowa Social Media (wartość 1500-2000 PLN – 375-500 EUR)

4. Informacja o wynikach Konkursu zostanie przesłana Uczestnikom w formie mailowej w terminie do 30.11.2025 r.

5. Nagrody związane z uczestnictwem w Konkursie zostaną przesłane lub przekazane Uczestnikom Konkursu w terminie 14 dni od momentu przesłania maila z wynikami Konkursu.

6. W przypadku, błędnego wskazania adresu lub danych Uczestnika Konkursu w zgłoszeniu uniemożliwiających skuteczne doręczenie nagrody, a także w przypadku braku zgłoszenia się po odbiór nagrody w ciągu 30 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu, pomimo prawidłowego powiadomienia o wygranej, prawo do nagrody wygasa.

7. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji wszystkich prac

§ 7 Postanowienia końcowe.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem umieszczenia go na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.stalko.com

2. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać wysyłając zapytanie pod adres poczty elektronicznej: konkurs@stalko.com

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym warunki prowadzenia Konkursu.

5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U 2009 Nr 201, poz. 1540 ze zm.).

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w dowolnym terminie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

7. Konkursowy materiał video (film) naruszający powszechnie przyjęte normy społeczne lub ze względu na przedstawiane treści, mogące naruszać poczucie estetyki, dobrego smaku i obyczajowości, nie będą poddane ocenie przez Komisję Konkursową.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Zgoda na wykorzystanie wizerunku
- Załącznik nr 2 – zgody i oświadczenia